

**SCUOLA DELL'INFANZIA PARITARIA
MARY POPPINS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE**



Via Luigi Braille snc – 71017 Torremaggiore (FG)
www.marypoppinstorremaggiore.it
C.F. / P. IVA 03187000710

BILANCIO SOCIALE ANNO 2025

INDICE

1 PREMESSA

- 1.1 Lettera agli stakeholders
- 1.2 Principi e finalità della rendicontazione sociale
- 1.3 Metodologia
- 1.4 Destinatari
- 1.5 Modalità di comunicazione
- 1.6 Riferimenti normativi

2 IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA MARY POPPINS

- 2.1 Informazioni generali
- 2.2 Composizione della base sociale

3 MISSIONE

- 3.1 Perché una cooperativa?
- 3.2 Finalità Istituzionali
- 3.3 Valori di riferimento
- 3.4 Ambito territoriale

4 STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

- 4.1 Assemblea dei Soci
- 4.2 Consiglio di amministrazione
- 4.3 Relazione sulla vita associativa

5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA

- 5.1 Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo
- 5.2 Obiettivi di esercizio
- 5.3 Politiche di Impresa sociale

6 I PORTATORI DI INTERESSI

- 6.1 Portatori di interesse interni
- 6.2 Portatori di interesse esterni

7 L'UTENZA E I LAVORATORI

- 7.1 Alunni iscritti
- 7.2 La fidelizzazione
- 7.3 La "risorsa" personale
- 7.4 Il contributo della formazione
- 7.5 Prospetto Trasparenza

8 ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA

- 8.1 Conto economico
- 8.2 Stato Patrimoniale riclassificato
 - 8.2.1 Investimenti
- 8.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta
- 8.4 Rischi

9 PROSPETTIVE FUTURE

1 PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholders

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso alla Scuola dell'Infanzia Paritaria Mary Poppins, Società Cooperativa Sociale, di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa e che le permette di riflettere, alla luce di quanto avvenuto nel periodo considerato, sulle strategie da attuare per svolgere, con sempre maggiore consapevolezza, il proprio compito istituzionale.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e rappresenta un mezzo con il quale è possibile monitorare, e se necessario migliorare, l'offerta formativa della struttura, cogliendone e valorizzandone i punti di forza, anche attraverso i feedback dei portatori di interesse. Inoltre, grazie ad esso è possibile analizzarne la gestione e l'operatività della proposta formativa.

In particolare, per questa edizione del bilancio sociale la Cooperativa Mary Poppins ha deciso di evidenziare le valenze:

- Informativa
- Gestionale
- Di governance
- Di comunicazione
- Di relazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2024-2025 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Informare il territorio
- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Adempiere a quanto previsto per il mantenimento dell'iscrizione nell'Albo regionale delle Coop. Sociali.

Lo sforzo della rendicontazione sociale permette alla cooperativa di poter comunicare il proprio progetto educativo a tutti i portatori di interesse, comprese le istituzioni del territorio. Con il Bilancio Sociale la Cooperativa si dota di un ulteriore strumento qualitativo che intende stimolare l'apporto critico da parte di tutti al fine di garantire un servizio sociale specifico sempre più attento al mondo che la circonda.

La cooperativa Mary Poppins è stata fondata nel 2002 ad iniziativa di alcuni docenti ed educatori che in primis avevano l'esigenza di crearsi un'occupazione stabile a vocazione sociale, e intendevano offrire ai minori del territorio una formazione scolastica ed educativa coerente con il progetto educativo. Questa responsabilità educativa originaria della famiglia si colloca nel solco della grande tradizione cristiana e rappresenta una modalità di attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione: «È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli». È un esempio di scuola di tradizione cattolica convinta che i valori che derivano da tale esperienza costituiscano il fondamento per la realizzazione umana in generale e per la formazione dei bambini e delle bambine nello specifico.

Facendo proprio il principio di sussidiarietà riconosciuto dalla Costituzione, la Cooperativa opera quotidianamente per apportare il suo contributo alla costruzione della comunità del territorio, mettendo a disposizione la propria professionalità per l'educazione degli alunni, fornendo loro solide competenze e gli strumenti necessari per diventare cittadini responsabili.

Dal 2002 ad oggi la realtà della Cooperativa è diventata punto di riferimento per le famiglie che nonostante il pagamento della retta, la scelgono in alternativa alla Scuola Pubblica.

La Cooperativa è presente sul territorio con una sede, in via Luigi Braille, nella città di Torremaggiore, e propone un progetto educativo che va dallo spazio primavera alla scuola dell'infanzia.

La cooperativa ha subito cercato di instaurare un rapporto costruttivo con le realtà del territorio e la sua presenza risulta sempre più positiva e perfettamente integrata con la vita della città e delle altre realtà sociali locali.

Cooperando con le Istituzioni di Torremaggiore, la Scuola Mary Poppins si impegna a far crescere realtà formative nel territorio, favorendo un percorso coordinato e comune di docenti, famiglie, amministratori, lavoratori e volontari, che consente un aiuto reciproco nella risoluzione dei problemi che la gestione quotidianamente pone.

La Presidente

Anna Perrone

1.2 Principi e finalità della rendicontazione sociale

Le finalità e le motivazioni della scelta della Scuola Mary Poppins di avviare un processo di "rendicontazione sociale" sono strettamente connesse al beneficio atteso da questa attività ed in ultima analisi ai destinatari del documento.

Le finalità, infatti, riguardano sia la dimensione interna della gestione che il rapporto della cooperativa con l'ambiente esterno.

Riguardo alla dimensione interna, la rendicontazione sociale favorisce:

- a) Una riflessione sulla missione e sull'identità dell'organizzazione. Appare sempre più importante riflettere sulla propria identità al fine di poter adeguare la missione ai cambiamenti ed alle nuove sfide/opportunità che il territorio e la società in generale pongono alla scuola;
- b) Una focalizzazione sugli obiettivi strategici: la rendicontazione sociale permette agli operatori di avere una visione unitaria dell'azienda e di riconoscere l'impatto dell'attività delle singole realtà sull'efficienza e sull'efficacia complessiva dell'organizzazione. Tale aspetto appare fondamentale per far crescere il commitment interno rispetto agli obiettivi strategici, motivare gli operatori, accrescere il senso di appartenenza all'organizzazione;
- c) La verifica dei risultati raggiunti: l'occasione della rendicontazione sociale rappresenta una opportunità per l'organizzazione per misurare la propria efficienza e per verificare la coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi definiti in sede di programmazione, ovvero l'efficacia.

Riguardo alla dimensione esterna tale rendicontazione ha come obiettivo:

- a) Il miglioramento delle relazioni con i "portatori di interesse": rendere conto del proprio operato agli stakeholder ed il loro coinvolgimento nel processo di rendicontazione sociale è fondamentale per far aumentare il consenso ed il clima di fiducia dell'ambiente esterno rispetto all'attività dell'organizzazione;
- b) Una migliore conoscenza all'esterno dell'organizzazione: il bilancio sociale, infatti, non è un semplice strumento di comunicazione bensì un'occasione per presentare all'esterno (territorio ed altri attori), attraverso dati ed informazioni specifiche, l'esperienza dell'organizzazione;

c) Una crescita della reputazione e del miglioramento della qualità: in tal senso il presente documento può rappresentare un vero e proprio strumento di marketing.

I criteri che sono stati seguiti per la redazione del presente documento sono essenzialmente i seguenti:

Trasparenza: il processo di raccolta dati è stato coordinato e gestito da un gruppo di lavoro interno della Cooperativa che ha condotto approfondimenti tematici con i vari responsabili, per individuare le variabili della responsabilità sociale. I dati e le informazioni sono poi stati rielaborati dal gruppo di lavoro che ha sottoposto i testi alla direzione per completare il processo di redazione del bilancio sociale.

Completezza: il contenuto del bilancio sociale è circoscritto agli impatti diretti della Cooperativa in termini economici, sociali e territoriali che si riferiscono al periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025.

Accuratezza: i dati sono ottenuti dai sistemi informativi interni, raccolti dalle funzioni interessate e consolidate centralmente per la redazione del bilancio.

Comparabilità: ove significativo sono stati riportati i trend relativi al periodo precedente.

Chiarezza: il linguaggio utilizzato nella stesura del bilancio è in linea con lo stile di comunicazione istituzionale adottato nella Cooperativa. Il documento non presenta termini tecnici, acronimi o altri contenuti che potrebbero non essere noti agli stakeholders e eventualmente fornisce spiegazioni.

Materialità: le informazioni si riferiscono ad argomenti significativi sotto il profilo economico, sociale e territoriale. Inoltre, per l'individuazione delle informazioni sono stati considerati i contenuti estratti dalla testimonianza degli stakeholders e dai feedback che ci sono pervenuti dall'analisi e dallo studio della Cooperativa.

Affidabilità: le informazioni contenute nel bilancio sono supportate da prove documentali, condivisibili da terzi, che ne attestano la veridicità.

Equilibrio: le informazioni contenute nel bilancio permettono agli utilizzatori di considerare l'andamento positivo e negativo delle performances, ponendo attenzione ai vari argomenti sulla base della loro rilevanza per gli stakeholders.

Tempestività: la Cooperativa, si sta impegnando a individuare una cadenza periodica e una tempistica di pubblicazione in linea con le necessità informative, nel rispetto degli altri principi guida.

1.3 Metodologia

Il bilancio sociale è stato redatto e condiviso da persone appartenenti a due aree della Cooperativa: area direzionale (presidente, membri CDA, coordinatori didattici) e area amministrativa, coadiuvati da professionisti esperti esterni di cui la Cooperativa si avvale sistematicamente per il controllo di gestione, aspetti previdenziali e fiscali, assistenza sui rapporti con Regione, USR, Enti Locali, ecc... Nel lavoro sono confluite le competenze e i punti di vista di ognuno con l'obiettivo condiviso di rendere il bilancio sociale espressione di più voci.

Le modalità interne ed il processo di redazione del bilancio, nonché le linee guida, sono state impostate sulla trasparenza delle azioni e sull'oggettività dei risultati, elementi fondamentali di questa Cooperativa.

Per ogni area abbiamo analizzato l'efficacia e l'efficienza dei processi caratteristici dell'istituto cercando, dove era possibile, di individuare indicatori di input.

1.4 Destinatari

I destinatari principali del documento sono le famiglie, gli alunni e gli educatori, ovvero i protagonisti della vita della cooperativa e i beneficiari del servizio che la struttura stessa è in grado di erogare.

La Cooperativa, nata dall'intuizione dei Soci fondatori, ha reso possibile un'esperienza di amicizia e di educazione che molte persone ancora oggi hanno l'opportunità di condividere.

Le famiglie possono, tramite la consultazione di questo documento, rendersi conto della realtà della cooperativa e del modello di formazione proposto.

Altri destinatari del documento sono i lavoratori e tutti quelli che prestano la loro opera nella Cooperativa. Tutti costoro possono vedere come il loro luogo di lavoro sia utile alla società e come essi stessi possano essere parte costitutiva e costruttiva della cooperativa.

Infine, il bilancio sociale è utile alle istituzioni come strumento di monitoraggio della fiducia posta nell'iniziativa personale dei cittadini, sotto forma di finanziamenti e di aiuti sociali.

Per un'esperienza come quella della cooperativa Mary Poppins, come ricordato nella lettera iniziale, l'apporto ed il sostegno delle istituzioni è fondamentale, soprattutto perché iniziative come la nostra hanno la necessità che il loro contributo al bene comune sia pienamente riconosciuto dalla collettività, per essere stimolate ad operare in modo sempre più efficace.

1.5 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Bacheca della Struttura;
- Assemblea dei Soci;
- Assemblea dei Genitori;
- Pubblicazione sul sito della Cooperativa (www.marypoppinstorremaggiore.it);
- Deposito presso la Camera di Commercio.

1.6 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Art. 9 del Decreto Legislativo 112/2017 e art. 14 del Decreto Legislativo 117/2017.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 22 maggio 2026, che ne ha deliberato l'approvazione.

2 IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA MARY POPPINS

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2025:

RAGIONE SOCIALE	MARY POPPINS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
INDIRIZZO SEDE LEGALE E OPERATIVA	Via Luigi Braille snc – 71017 TORREMAGGIORE (FG)
FORMA GIURIDICA	Cooperativa Sociale Tipo A
MODELLO DI RIFERIMENTO	S.r.l.
DATA DI COSTITUZIONE	Marzo 2002
DURATA	Indeterminata
CODICE FISCALE	03187000710
P. IVA	03187000710
CAPITALE SOCIALE	€ 3.000,00 i.v.

NUMERO SOCI	6 soci cooperatori persone fisiche
RIFERIMENTI ISCRIZIONI ALBI E REGISTRI	REA: Foggia n. 229222 Albo delle Società Cooperative n. A154714 (Sezione Mutualità prevalente, categoria Cooperative Sociali) RUNTS: iscritta al n. 26242 del 21/03/2022 Albo Cooperative Sociali Regione Puglia, Sezione A, n. progressivo 1462 (determina dirigenziale n. 194 del 02/03/2021)
AUTORIZZAZIONI	• DECRETO DI PARITA' N. 12423 DEL 04/11/2015 • AUTORIZZAZIONE PRIMAVERA, ATTO DIRIGENZIALE N.51/SS DEL 21/03/2014
FORMA AMMINISTRATIVA ADOTTATA	Consiglio di amministrazione (N. 3 componenti) in carica per 3 (tre) esercizi
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	Iscritta a Confcooperative con matricola 84687
IN RETE	Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l.
CODICE ATECO	85.10.00 – Istruzione di grado preparatorio: scuole dell'infanzia, scuole speciali collegate a quelle primarie

2.2 Composizione della base sociale

La base sociale al 31/12/2025 è composta da 6 soci, tutti soci cooperatori persone fisiche. Il capitale sociale, interamente versato, ammonta a € 3.000,00. Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale al 31/12/2025:

Soci Ord.	Soci Vol.	N° delibera	Tipo	Giorno	Mese	Anno	N. quote	Quote versate
X			AMM UNICO	10	10	2002	5	€ 100,00
X			AMM UNICO	1	1	2014	5	€ 100,00
X		35	CDA	2	10	2016	5	€ 100,00
X		39	CDA	7	11	2024	5	€ 100,00
X		39	CDA	7	11	2024	5	€ 100,00
X		43	CDA	1	9	2025	5	€ 100,00

Nel corso dell'esercizio 2025 si segnala la movimentazione della base sociale: la socia Rojewska Marta, già socia volontaria (delibera CDA n. 37 del 3/9/2024), è stata ammessa quale socia ordinaria con delibera CDA n. 43 del 1/9/2025.

3 MISSIONE

La cooperativa Mary Poppins è stata fondata nel 2002 da un gruppo di docenti ed educatori che avevano l'esigenza di crearsi un'occupazione stabile di lavoro a vocazione sociale e volevano offrire ai minori del territorio una formazione scolastica coerente con il progetto educativo. Questa responsabilità educativa originaria della famiglia si colloca nel solco della grande tradizione cristiana e rappresenta una modalità di attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione: «È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli».

La scuola Mary Poppins che, insieme alle altre scuole paritarie o statali, intende contribuire alla difficile impresa di rinnovare il sistema scolastico italiano, nello spirito del pluralismo, della pari dignità, anche sotto il profilo economico, e della giusta concorrenza delle strutture; scuola libera, che contribuisce alla promozione dell'intera società formando persone mature, portatrici di cultura ed energia creativa, attraverso l'educazione e lo sviluppo di un'ipotesi culturale condivisa da insegnanti, genitori e alunni; scuola laica, che è aperta a tutti

e a tutto, come ogni autentica esperienza di educazione cristiana, capace di accogliere tutti i valori umani e che si pone a servizio della famiglia, primo soggetto educativo.

3.1 Perché una cooperativa?

La forma giuridica scelta dai fondatori è stata fin dalle origini la Cooperativa, ritenuta la più idonea a rispondere a due esigenze fondamentali: favorire un maggior coinvolgimento e una corresponsabilità di tutti i membri della comunità educante, rappresentata da genitori, insegnanti e direzione, e sottolineare il carattere sociale e senza fini di lucro, che rappresenta una concreta attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione:

“È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli”.

Questa responsabilità educativa della famiglia, come soggetto attivo della società civile, si colloca nel solco della grande tradizione della Chiesa cattolica italiana. La Cooperativa è gestita interamente da laici e si propone con un'identità cristiana che viene trasmessa non come tradizione ancorata ad un passato ma come esperienza verificabile in un presente. L'educazione è un'introduzione alla totalità della realtà. In questo modo la famiglia e il bambino comprendono, ciascuno con il proprio ruolo e con la propria responsabilità, il senso ultimo di tutte le cose che unifica ciò che si incontra nella realtà.

L'esperienza della Cooperativa da sempre ha a cuore l'educazione della persona intera: in questo modo cresce un uomo, si forma il futuro cittadino e il futuro lavoratore.

Oggi la Cooperativa conta 55 alunni suddivisi in 3 differenti sezioni di Scuola dell'Infanzia e una sezione Primavera.

3.2 Finalità Istituzionali

La Cooperativa, come riportato nello Statuto, promuove la gestione di servizi socio-educativi e culturali. In particolare, l'oggetto sociale, riportato all'art.4 dello Statuto, recita:

"Considerato lo scopo mutualistico della società, nonché i requisiti e gli interessi dei soci, la Cooperativa nei limiti e nel rispetto delle vigenti leggi, ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività:

- Attività educative dell'infanzia e, in particolare, la gestione di asili nido, scuole dell'infanzia e relative sezioni primavera ad esse aggregate;
- Attività di ludoteca e baby-parking;
- Assistenza socioassistenziale ai minori e alle loro famiglie;
- Attività di sostegno scolastico;
- Attività di sensibilizzazione e animazione della comunità locale per renderla più consapevole e disponibile all'attenzione delle persone in difficoltà, con particolare attenzione ai minori e al mondo della scuola;
- Attività sportive rivolte ai minori e partecipazione ad eventi sportivi finalizzati alla promozione di una sana crescita psico-fisica dei minori;
- Gestione di spazi di socializzazione culturale e del tempo libero per i minori, anche coinvolti in situazioni di disadattamento e di devianza, e per le loro famiglie;
- Promozione e gestione di interventi e servizi specifici per l'inserimento sociale e l'integrazione socioculturale degli immigrati cittadini stranieri di minore età e delle loro famiglie".

In attuazione di quanto detto, la Cooperativa Mary Poppins si è sempre proposta per la realizzazione e la gestione, organizzata e coordinata in forma di impresa, di strutture scolastiche ed educative in genere per alunni e studenti per l'istruzione del grado preparatorio (scuole dell'infanzia).

Fornisce un servizio educativo secondo i principi e i valori che distinguono la scuola, promuove attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche in collaborazione con altre realtà del territorio.

3.3 Valori di riferimento

La Società Cooperativa Sociale Mary Poppins è ispirata ai valori della cultura cristiana cattolica, poiché in essi riconosce principi educativi irrinunciabili per la crescita formativa dell'uomo. Su di essi si basano le scelte strategiche, le politiche e conseguentemente anche i comportamenti operativi.

La centralità della persona

Cardine della concezione da cui nasce la scuola è il riconoscimento del valore assoluto della persona: ognuno è una persona, unica e irripetibile, e porta in sé l'immagine originaria di chi l'ha creata. Lo scopo principale della cooperativa è dunque promuovere la crescita della persona in tutti i suoi aspetti.

L'apertura alla realtà

Secondo una definizione che fin dagli inizi ha guidato l'esperienza della Cooperativa, «l'educazione è introduzione alla realtà totale»: lo sviluppo della persona avviene nell'incontro con la realtà in tutte le sue sfaccettature. La realtà è origine e fine dell'azione educativa: va scoperta, osservata, interpretata, capita, trasformata. Da questo punto di vista, compito dell'insegnante/educatore è far segno, indicare la realtà, offrire all'allievo gli strumenti per scoprirla, comprenderla, utilizzarla in maniera personale.

Il valore dell'esperienza

Strumento e condizione perché ciò accada è fare esperienza, intesa come fare e riflettere sul fare. La parola esperienza indica un rapporto diretto con la realtà che coinvolge la totalità dell'alunno, mente e cuore, intelligenza e affetto. Non è una semplice somma di attività, ma un lavoro all'interno del quale l'allievo è sollecitato a cercare il significato di ciò che fa e a legarlo alla propria persona e alla propria storia, in modo da accrescere insieme la conoscenza della realtà e la consapevolezza di sé. In tale esperienza sono fattori indispensabili il coinvolgimento personale e attivo nel lavoro comune, il fare insieme all'adulto e ai compagni, l'apporto originale di ciascuno.

La conquista della libertà

La caratteristica distintiva della persona è la libertà. Si tratta di una conquista che un bambino matura nel tempo: un alunno non diventa libero affermando a priori la propria autonomia, ma seguendo gli adulti e paragonandosi criticamente a loro. È in questo modo che crescono la capacità di iniziativa, di scelta, di azione autonoma e responsabile sulla realtà, che costituiscono, in sintesi, gli obiettivi di un'educazione della persona.

Il significato della cultura

Scopo specifico della scuola è incrementare la capacità di conoscere, ovvero lo sviluppo di una cultura. La cultura viene intesa come sviluppo critico e sistematico di un'esperienza»: un'azione che tiene continuamente aperto l'interrogativo sul senso della vita e il rapporto di sé con la realtà. In questa prospettiva imparare non è acquisire un sapere meccanico, ma un apprendimento significativo, che modifica e sostiene il modo di porsi nella realtà: gli alunni sono accompagnati a rendersi conto dell'utilità e della positività di quel che apprendono per sé stessi.

Il ruolo dell'adulto

Decisivo in questa esperienza di confronto con la realtà è il ruolo dell'adulto (non solo gli insegnanti e gli educatori, ma tutto il personale della scuola e le figure che, a diverso titolo, partecipano al lavoro educativo). Perché ogni adulto, attraverso le modalità specifiche della propria attività, inevitabilmente comunica quell'ipotesi di fondo sul significato della realtà che la scuola offre agli allievi perché possano verificarla.

La figura dei docenti ed educatori

I docenti e gli educatori della Scuola Mary Poppins si concepiscono come persone in cammino con i propri allievi, forti di una tradizione culturale verificata e quindi ragionevole da proporre e da seguire. Essi considerano

il desiderio di conoscenza non solo una dimensione dello spirito da comunicare, ma da coltivare in prima persona, nella consapevolezza che si comunica solo ciò che si possiede; in questo senso, nel cammino con i propri alunni, ciò che desiderano innanzitutto è di cambiare e crescere essi stessi.

Il tempo scuola

Per tutto questo, il lavoro didattico privilegia una struttura flessibile, cioè, disposta a modularsi a orari, metodi e strumenti adeguati alla crescita dei bambini e delle bambine, e l'acquisizione di un metodo di studio personale e autonomo. In questo quadro, l'attività didattica è il momento privilegiato per spalancare gli allievi a tutta la realtà, pur guardata attraverso un punto di vista particolare: i campi di esperienza. L'attività didattica diventa così occasione per collaborare con compagni e insegnanti a un'intrapresa di apprendimento e di scoperta. La didattica è aperta al bisogno di ogni alunno, certa che l'apporto di ciascuno e la valorizzazione del talento individuale siano una ricchezza. Nell'accoglienza degli alunni con disabilità, difficoltà di apprendimento e bisogni educativi speciali, si predispongono percorsi educativi e didattici specifici. Per gli alunni con disabilità viene predisposto, in accordo con la famiglia e gli specialisti di riferimento, il PEI.

3.4 Ambito territoriale

Il territorio in cui opera la Società Cooperativa Mary Poppins è un territorio particolarmente delicato sotto il punto di vista educativo. Il grande rischio che oggi corre in realtà è quello di un disimpegno da parte delle nuove generazioni nei confronti della realtà. Per questo la Cooperativa cerca di affiancare l'operato istituzionale offrendo un progetto educativo che coinvolge i genitori nel processo educativo.

Più precisamente le risorse del territorio sono:

- Parco Pineta Comunale;
- Torre per Pagliara Vecchia;
- Campagna Calabrese;
- Palazzo Ducale;
- Monumento ai Caduti;
- Arco Borrelli;
- Comune di Torremaggiore;
- Municipio Settore Istruzione e Cultura;
- Carabinieri Comando di Torremaggiore;
- Ufficio Agenzia delle Entrate;
- Ufficio Poste Italiane;
- Banche n.9;
- Agenzie Assicurative n.10;
- Farmacie n.6;
- Servizi Sanitari: Azienda Sanitaria Locale Foggia, Croce Rossa Italiana Comitato di San Severo, Guardia Medica Torremaggiore, Consultorio Familiare di Torremaggiore, Policlinico, Casa di Cura per Anziani San Francesco;
- Chiese n.15;
- Supermercati n.7;
- Ristoranti n.20;
- Bar n.18;
- Scuole Pubbliche: Direzione Didattica Statale Il Circolo Emilio Ricci, Scuola Media Statale Padre Pio, Istituto Comprensivo "Pietro Nenni".

4 STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

La struttura decisionale e gestionale è costituita da alcuni organi fondamentali, quali l'assemblea dei soci e il Consiglio di amministrazione.

4.1 Assemblea dei Soci

L'assemblea delibera sulle materie attribuite alla propria competenza dalla legge. L'assemblea ordinaria può inoltre essere chiamata dagli amministratori, ai sensi dell'art. 2364, comma 1, n. 5), c.c., per l'autorizzazione di determinati atti di gestione individuati dagli amministratori, ferma in ogni caso la responsabilità di questi per gli atti compiuti.

4.2 Consiglio di amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di 3 consiglieri, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina il numero.

Il Consiglio di amministrazione è nominato per un periodo di tre esercizi e scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del mandato. Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente. Al presidente sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione per poter dare esecuzione alle deliberazioni del consiglio stesso, compiendo tutti gli atti necessari e connessi all'attuazione delle dette delibere.

Attuale composizione del Consiglio di amministrazione:

Carica	Nominativo
Presidente	Anna PERRONE
Vicepresidente	Teresa DI CESARE I
Consigliere	Maria Emilia MAZZOLI

4.3 Relazione sulla vita associativa

Per relazionare sulla vita associativa, gli amministratori, come da statuto, convocano l'assemblea almeno una volta l'anno in occasione dell'approvazione del bilancio e in quella sede vengono descritte tutte le scelte strategiche e gli orientamenti intrapresi nonché i risultati operativi, economici e finanziari della Cooperativa.

I risultati e l'andamento sono ampiamente descritti nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione che accompagnano il bilancio d'esercizio.

Il bilancio d'esercizio si chiude il 31 dicembre e viene approvato ai sensi di statuto entro 120 giorni dal termine dell'esercizio o al massimo entro 180 giorni dal termine dell'esercizio. Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2025 è stato approvato dall'Assemblea dei soci del 29 aprile 2026 (in seconda convocazione, essendo andata deserta la prima del 28 aprile 2026).

5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA

ORGANICO: l'organico è costituito dal personale socio e non socio con contratto di lavoro subordinato e dai collaboratori esterni. Più precisamente:

- Coordinatrice;
- Docenti;
- Personale Educativo;
- Personale ATA;
- Addetti ai Servizi Generali;
- Esperti Esterni.

SEGRETERIA: diretta dalla Legale Rappresentante Anna Perrone in collaborazione con il personale tecnico amministrativo, coadiuvato dal Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l., azienda leader nell'assistenza amministrativa, fiscale e del lavoro.

ORGANI COLLEGIALI:

- Consiglio di Istituto;
- Consiglio di Intersezione;
- Collegio Docenti;
- Assemblea dei genitori.

5.1 Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo

Obiettivo primario della Cooperativa è quello di garantire il servizio educativo attraverso la realizzazione di programmi attenti alle esigenze dei bambini.

La scuola, grazie alla costante attività di monitoraggio del territorio culturale e sociale, ha l'obiettivo di garantire i più alti standard educativi, secondo i valori a cui si ispira.

Attraverso i rapporti con le istituzioni del territorio la cooperativa Mary Poppins sarà promotrice di visite alle varie realtà lavorative, culturali e sportive, con lo scopo di poter far conoscere ai bambini e alle bambine quelle attività che in futuro saranno parte integrante della loro vita.

La Cooperativa svolgerà la promozione di attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche nelle ore pomeridiane.

5.2 Obiettivi di esercizio

La Cooperativa si propone di divulgare il metodo educativo adottato ed il progetto culturale, attraverso eventi, incontri con le istituzioni e incontri formativi per i genitori degli alunni. Famiglia e cooperativa agiscono sul soggetto in educazione mettendo in gioco prerogative diverse: essendo però ogni bambino una persona unica, non scomponibile, è indispensabile che la collaborazione fra queste due prerogative trovi un fattore unificante non di tipo esteriore. Per proseguire il percorso di autovalutazione è stato somministrato a tutti i genitori un questionario su alcuni aspetti dei servizi della cooperativa. Il confronto coi genitori nei momenti di assemblea o in gruppi di lavoro e con i loro rappresentanti negli OO.CC ha evidenziato i punti di forza della cooperativa e ha messo in luce alcuni aspetti sui quali la cooperativa intende lavorare più intensamente, come descritto più avanti nel presente documento. Solo uno scopo comune può costituire fattore unificante. È quindi importante sviluppare forme di scambio, interazione e sostegno fra genitori, insegnanti ed educatori nel segno della costruzione di una comunità adulta di educatori.

In tema di formazione del personale, la Cooperativa intende continuare a favorire corsi di formazione ad hoc tenuti da personale interno ed esterno e progetti di scambio con altre realtà educative, oltre a partecipare a convegni di studio mirati.

Per quanto riguarda i servizi quali la refezione, le pulizie ecc..., pur avendo riscontrato una buona soddisfazione da parte della maggior parte dei genitori, essi sono oggetto di un monitoraggio continuo e di un lavoro costante con i fornitori che prevede un aggiornamento quotidiano (nel caso della mensa) e periodico (per gli altri servizi) e vari momenti di paragone, verifica, modifica e correzione durante l'anno scolastico.

5.3 Politiche di Impresa sociale

La Cooperativa Mary Poppins ha sempre prestato molta attenzione alle proprie politiche sociali: tutte le scelte prese per la continuazione dell'attività sono condivise dagli amministratori ed è diritto fondamentale per tutti coloro che portano un qualsiasi interesse nei confronti della struttura essere informati ed eventualmente chiedere giustificazione delle scelte prese. I soci della Cooperativa sono tutti in parità di condizione e,

riunendosi in assemblee prestabilite durante l'anno, hanno la possibilità di poter esprimere opinioni e reclami. I lavoratori e i volontari sono parte integrante nella gestione delle strutture: tutti devono partecipare alla costruzione di un luogo che non è solo un "posto" di lavoro, ma anche un luogo educativo. Un esempio concreto di questo approccio è la scelta di organizzare per tutti i dipendenti un momento di dialogo con il Consiglio di amministrazione, per uno scambio di esperienze tra chi dirige e gestisce l'attività e chi la costruisce operativamente ogni giorno.

La scelta stessa di redigere un bilancio sociale esprime la chiara volontà degli amministratori di perseguire la trasparenza gestionale attraverso la consultazione dei risultati operativi.

Le attività per cui famiglie, lavoratori e volontari possono essere protagonisti sono molteplici, ad esempio feste, saggi, recite. La condivisione di questo genere di attività permette a tutti coloro che lo desiderano di far parte integrante di un'entusiasmante esperienza. Le proposte culturali della cooperativa hanno come scopo l'approfondimento e la verifica del tema annuale, filo conduttore di tutte le attività didattiche.

Quest'anno i momenti principali di coinvolgimento e di visibilità pubblica sono stati:

- **GIORNATA MONDIALE DELLE API**

"Le api possono insegnare ai nostri bambini molto di più di quanto possiamo immaginare: la cooperazione e il senso di responsabilità".



- **L'AUTUNNO**

Giornata dedicata alla piena immersione nell'atmosfera autunnale presso "La terra delle zucche" (Eboli)



Ogni anno inoltre vengono proposti a tutti (docenti, educatori, collaboratori, genitori) momenti di approfondimento culturale, legati a particolari temi educativi che la cooperativa affronta invitando esperti a dialogare con i presenti.

6 I PORTATORI DI INTERESSI

Nello schema sono riportati tutti gli stakeholders ai quali la Cooperativa ha scelto di riferire il proprio operato:

Secondo questo modello, si possono individuare due livelli di portatori di interessi: quelli interni e quelli esterni. Quelli interni sono quei soggetti che hanno un rapporto diretto con la Cooperativa perché operano in prima persona con la struttura stessa e sono utenti del servizio. Quelli esterni sono i soggetti che operano dall'esterno, come ad esempio le istituzioni quali lo Stato, la Regione, i Comuni, i servizi di assistenza sociale, i fornitori, i finanziatori e le realtà associative.

6.1 Portatori di interesse interni

Organi di governo

Principali portatori di interessi interni sono per l'appunto gli organi della Cooperativa: l'assemblea dei soci, il Consiglio di amministrazione e i lavoratori non soci.

Alunni e famiglie

Nella categoria degli stakeholders principali, sono da inserire coloro che fruiscono del servizio educativo, prima fra tutti i bambini e nel caso specifico le famiglie che riconoscono nelle proposte della cooperativa un valore aggiunto utile ed indispensabile per la formazione dei propri figli. La relazione con le famiglie è improntata a una alleanza educativa, cioè di uno sviluppo di forme di scambio, interazione e sostegno nel segno della costruzione di una comunità di educatori rivolti al perseguimento dello stesso fine, cioè l'educazione del bambino. A tale scopo la cooperativa:

- redige e aggiorna costantemente i Piani triennali dell'offerta formativa (PTOF), che vengono consegnati alle famiglie dei nuovi iscritti e pubblicati sul sito, in quanto si ritiene che due genitori che scelgono una scuola per affidare il proprio figlio abbiano la responsabilità di esigere dalla scuola la massima chiarezza sull'esperienza di vita e di lavoro che in essa i figli compiono;
- organizza assemblee generali e colloqui con i genitori al fine di rendere partecipi le famiglie del percorso didattico e del progetto educativo seguito;
- organizza eventi esterni per rendere evidente il lavoro svolto nel corso dell'anno con un'attiva partecipazione dei bambini stessi;
- prepara gli alunni a rappresentazioni/recite almeno due volte all'anno al fine di evidenziare attraverso l'espressione musicale ed artistica i passi educativi fatti nel corso dell'anno;
- coinvolge i genitori nell'organizzazione e nella partecipazione alle uscite e nella preparazione di alcuni dei gesti più significativi che si svolgono durante l'anno (Rappresentazione Natalizia, Spettacolo di fine Anno ecc.).

Lavoratori

Il rapporto con i docenti, gli educatori e gli esperti esterni ha trovato un interessante percorso di sviluppo grazie ad una forte responsabilizzazione che ha consentito un rafforzamento del senso di appartenenza ed un forte coinvolgimento nell'attività di progettazione educativa e didattica.

6.2 Portatori di interesse esterni

Istituzioni

Le istituzioni coinvolte nel corso dell'attività della Cooperativa sono lo Stato, la Regione e i Comuni che, attraverso i loro organi, sanciscono le normative ed i regolamenti a cui la Cooperativa si deve attenere. Di fondamentale importanza per garantire la continuità della vita della cooperativa sono i contributi pubblici.

Fornitori

I fornitori principalmente legati alla vita della Cooperativa sono quelli ai quali viene richiesta un'attenzione particolare. L'erogazione dei servizi e la qualità viene continuamente monitorata dalla Direzione. Essendo tali servizi parte integrante dell'attività, il rapporto con i referenti di tali fornitori è stretto e orientato ad una reciproca e fattiva collaborazione.

Finanziatori

Gli apporti finanziari indispensabili per garantire flussi finanziari adeguati sono ottenuti attraverso finanziamenti bancari. La Cooperativa ha sempre impostato rapporti con gli istituti di credito basati sulla trasparenza e lo scambio di informazioni attraverso incontri periodici di condivisione dell'andamento gestionale della stessa. Nel corso dell'esercizio non sono stati effettuati finanziamenti da parte dei soci.

Il territorio

La realtà della cooperativa Mary Poppins è profondamente legata al territorio ed in questo ambito sono di rilievo i rapporti con il Comune di Torremaggiore ed in particolare con gli Assessorati competenti, che sostengono e promuovono specifici progetti socioeducativi. Anche le Parrocchie, essendo radicate nel territorio, contribuiscono a diffondere ed agevolare l'attività della Cooperativa attraverso la disponibilità di spazi e momenti di aggregazione. Lo scopo di tale collaborazione è identificare indirizzi e strategie condivise che consentano un progressivo miglioramento del servizio socioeducativo offerto.

Alla rete promossa dal Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l., si intensificano le attività di formazione e aggiornamento e si attivano strategie condivise che consentono il progressivo miglioramento del servizio socioeducativo offerto.

7 L'UTENZA E I LAVORATORI

7.1 Alunni iscritti

Andamento numero di alunni iscritti - Di seguito una tabella riassuntiva:

SITUAZIONE ISCRITTI	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Spazio Primavera	10	10	10	10
Totale Primavera	10	10	10	10
Sezione A	17	17	15	15
Sezione B	17	17	15	15
Sezione C	17	17	15	15
Totale Infanzia	51	51	45	45
TOTALE GENERALE	61	61	55	55

7.2 La fidelizzazione

Appare evidente che esiste una forte "fidelizzazione" da parte delle famiglie che da generazioni affidano i loro bambini.

7.3 La "risorsa" personale

Di seguito vengono sintetizzati alcuni dati relativi al personale. Il numero medio dei dipendenti nel corso dell'esercizio 2025, come risulta dalla Nota Integrativa, è stato pari a 5 unità.

Matr.	Cognome	Nome	Contratto	Qualifica	Data Assunzione
8	MAZZOLI	MARIA EMILIA	Indeterminato	IMPIEGATO P.T.	27/11/2014
10	PERRONE	ANNA	Indeterminato	IMPIEGATO T. P.	01/09/2021
37	DI SANNIO	MARINA STEFANIA	Indeterminato	IMPIEGATO P.T.	02/09/2024
38	CISTONE	ANNA	Indeterminato	IMPIEGATO P.T.	02/09/2024
39	DI CESARE	TERESA	Indeterminato	IMPIEGATO P.T.	02/09/2024
42	COPPOLA	MARTINA	Indeterminato	IMPIEGATO P.T.	02/09/2024
46	ROJEWSKA	MARTA	Determinato	OPERAIO P. T.	01/09/2025
47	BISCOTTI	ANNALUCIA	Determinato	IMPIEGATO P.T.	01/09/2025
49	PELLEGRINO	FRANCESCA	Determinato	IMPIEGATO P.T.	01/10/2025
50	DELLI CALICI	ANNA CHIARA	Determinato	IMPIEGATO P.T.	01/12/2025

7.4 Il contributo della formazione

La Cooperativa Mary Poppins, consapevole del contesto in cui deve operare, si impegna costantemente nella formazione dei propri dipendenti soci e non soci, per approfondire e consolidare le modalità di proposta didattica e le metodologie necessarie a sostenere le sfide che la realtà odierna dei bambini presenta. Da qualche anno è stata attivata la collaborazione con organizzazioni esterne e professionisti che stanno realizzando progetti formativi avanzati e specifici sulle tematiche BES, DSA e autismo. Particolare attenzione è rivolta al tema delle competenze e alla formazione dei nuovi assunti. Non esistono automatismi di sorta tra investimento e ricadute didattiche, però la soddisfazione dell'utenza e l'andamento delle iscrizioni rappresentano un indicatore di soddisfazione anche per l'attenzione agli aspetti formativi e didattici delle proprie risorse.

Alla formazione sono dedicate 40 ore annuali.

PRINCIPALI TEMATICHE CUI PARTECIPANO GRUPPI DI LAVORO STABILI

- Accoglienza
- Raccordo col territorio
- PTOF
- Continuità
- Inclusione

7.5 Prospetto Trasparenza

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

Con riferimento all'art. 1 comma 125 della Legge 124/2017, qui di seguito sono riepilogate le sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 2 bis del D.lgs. 33/2013:

Ragione sociale	C.F./Partita IVA Ente Erogatore	€ Importo
CONTRIBUTI COMUNE DI TORREMAGGIORE	84000710719	€ 700,00
CONTRIBUTI MIUR - USR REGIONE PUGLIA	80020790723	€ 54.257,92
CONTRIBUTO REGIONE PUGLIA	80017210727	€ 19.852,94
INPS INCENTIVI PER OCCUPAZIONE	02121151001	€ 4.230,34

Ragione sociale	C.F./Partita IVA Ente Erogatore	€ Importo
TOTALE		€ 78.341,20

8 ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA

8.1 Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

I dettagli sono indicati nella tabella seguente:

CONTO ECONOMICO	31-12-2025	31-12-2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	217.578	201.752
5) Altri ricavi e proventi	10	1.312
Totale valore della produzione	217.587	203.064
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	15.420	18.884
7) Per servizi	23.925	22.784
8) Per godimento di beni di terzi	18.854	6.231
9) Per il personale:	137.508	118.689
a) salari e stipendi	106.747	92.121
b) oneri sociali	23.225	19.835
c) trattamento di fine rapporto	7.536	6.733
10) Ammortamenti e svalutazioni:	8.151	7.233
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.798	1.799
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.352	5.434
14) Oneri diversi di gestione	25.850	16.820
Totale costi della produzione	229.708	190.641
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-12.121	12.423
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
17) Interessi e altri oneri finanziari	-364	-7
Totale proventi e oneri finanziari (C)	-364	-7
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	-12.485	12.416
20) Imposte sul reddito dell'esercizio	3.440	1.676
21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	-15.925	10.740

8.2 Stato Patrimoniale riclassificato

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31-12-2025	31-12-2024
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	2.968	4.766
II - Immobilizzazioni materiali	19.547	16.729
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale immobilizzazioni (B)	22.515	21.495
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	80.384	40.783
Esigibili oltre l'esercizio successivo	119.778	119.425
Totale crediti (II)	200.162	160.208
IV - Disponibilità liquide	22.105	46.498
Totale attivo circolante (C)	222.266	206.706
D) RATEI E RISCONTI	0	372
TOTALE ATTIVO	244.781	228.573
STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31-12-2025	31-12-2024
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	3.000	3.000
IV - Riserva legale	46.982	43.760
VI - Altre riserve	104.920	97.727
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	-15.925	10.740
Totale patrimonio netto (A)	138.977	155.227
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	9.252	9.252
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	16.223	10.985
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	62.144	34.554
Esigibili oltre l'esercizio successivo	18.185	18.555
Totale debiti (D)	80.328	53.109
E) RATEI E RISCONTI	0	0
TOTALE PASSIVO	244.781	228.573

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

Crediti	Quota entro	Quota oltre
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	30.429	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	1.555	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	48.400	119.778

Crediti	Quota entro	Quota oltre
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	80.384	119.778

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

Debiti	Quota entro	Quota oltre
Debiti verso fornitori	2.378	0
Fatture da ricevere	11.873	0
Debiti tributari	4.273	0
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	9.500	0
Debiti verso dipendenti	34.119	0
Debiti verso altri finanziatori	0	14.147
Debiti previdenziali rateizzati	0	4.038
Totale debiti	62.144	18.185

8.2.1 Investimenti

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 22.515 (€ 21.495 nel precedente esercizio). La composizione e i movimenti delle singole voci sono illustrati nella nota integrativa al bilancio d'esercizio 2025.

Movimenti	Imm. immateriali	Imm. materiali	Imm. finanziarie	Totale
Costo iniziale	15.518	45.133	0	60.651
F.do amm.to iniziale	10.752	28.404	0	39.156
Valore di bilancio iniziale	4.766	16.729	0	21.495
Ammortamento dell'esercizio	1.798	6.352	0	8.150
Altre variazioni	0	9.170	0	9.170
Totale variazioni	(1.798)	2.818	0	1.020
Costo finale	11.833	54.303	0	66.136
F.do amm.to finale	8.865	34.756	0	43.621
Valore di bilancio finale	2.968	19.547	0	22.515

8.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta

Gli utili conseguiti vengono regolarmente riportati a nuovo ed imputati a riserva legale e quindi a indivisibile.

Con riferimento all'esercizio 2025, che si è chiuso con una perdita di € 15.925, l'Assemblea dei soci del 29 aprile 2026 ha deliberato di reintegrare la perdita d'esercizio attingendo come segue: € 9.252,00 dal Fondo Rischi e Perdite Future ed € 6.673,00 dalla Riserva Indivisibile (art. 12 L. 904/77).

8.4 Rischi

Crediti commerciali

Non vi è rischio in quanto i crediti, non coperti da piano di rientro hanno scadenza non superiore ai 18 mesi e comunque tutti i crediti sono certi ed esigibili.

Depositi bancari

Non sussistono rischi.

Assegni

Il rischio è molto limitato in quanto la maggior parte delle famiglie paga tramite banca.

Denaro e valori in cassa

Non sussistono rischi a causa della non elevata movimentazione in contanti.

Altri debiti

Non sussistono rischi.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità della Cooperativa è principalmente legato alla tempistica di liquidazione dei contributi e delle fatture verso la Pubblica Amministrazione.

9 PROSPETTIVE FUTURE

Il bilancio sociale della Cooperativa “Mary Poppins” costituisce l’impegno a comunicare e rendicontare la missione dell’ente e come esso contribuisce all’accrescimento della responsabilità sociale comune. L’obiettivo della Cooperativa è l’adozione del Bilancio Sociale quale strumento di rendiconto periodico della gestione complessiva delle proprie attività attraverso il completamento e il progressivo affinamento del documento e della fase interlocutoria con tutti i portatori di interesse. In tale prospettiva diventa importante individuare specifici indicatori di performance attraverso i quali si possa misurare e migliorare il grado di soddisfazione di tutti gli stakeholders. Tale sforzo contribuirà al raggiungimento di obiettivi di eccellenza e di qualità in termini di servizi offerti nella convinzione che i principi costitutivi contenuti nella proposta educativa adottata siano l’elemento fondamentale e caratteristico da salvaguardare in ottica futura.

Torremaggiore, 22/05/2026

La Presidente
Anna Perrone
